

PORTATA  
MASSIMA  
PER RIPIANO

400

È VIETATO  
SOLLEVARE  
MANUALMENTE PESI  
SUPERIORI A Kg 30

# UNA FORMULA VINCENTE

Unione e autonomia: su questo binomio di valori si è sviluppata, nel corso di 25 anni, la storia del Consorzio Distributori Utensili CDU. Una realtà assolutamente unica nel panorama della distribuzione industriale del nostro Paese per numeri, longevità, dimensione e importanza.

di Anita Gargano



**B9**



MACHINE LAMP

MACHINE PUMP

B9

BOSCH



CON UN CATALOGO DI OLTRE 1.500 PAGINE, CHE COMPRENDE 29.500 ITEMS IN RAPPRESENTANZA DI 154 TRA I PIÙ PRESTIGIOSI MARCHI, IL CONSORZIO DISTRIBUTORI UTENSILI CDU È DA 25 ANNI PROTAGONISTA DEL MERCATO DELLA DISTRIBUZIONE INDUSTRIALE.



# A

fotografare il ruolo svolto dal Consorzio Distributori Utensili CDU nel mercato italiano della distribuzione industriale ci pensano i numeri: 26 utensilerie associate con oltre 37 punti vendita, 350 dipendenti e un fatturato complessivo nel 2016 di 180 milioni di euro. Un catalogo

di vendita di oltre 1.500 pagine, che comprende 29.500 items in rappresentanza di 154 tra i più prestigiosi marchi produttori di utensili, componenti e accessori per l'industria. Un marchio privato (TKN), con cui ha sviluppato nel 2016 un volume di vendita di oltre 8 milioni di euro, attraverso il magazzino centralizzato di Caponago.

“Si tratta di un modello organizzativo unico per il settore nel panorama italiano. CDU è, infatti, la prima e unica realtà consortile che opera in questo ambito”, spiega Aldo Ferro, dal 2002 Coordinatore del Consorzio. Una storia iniziata nel settembre 1992 ad Agrate Brianza e ben presto estesa fino a coprire l'intero Paese. “La storia del CDU quest'anno taglia il traguardo dei 25 anni e si rivela ancora di grande attualità e forte potenzialità, riuscendo a unire l'autonomia e la specificità delle singole esperienze imprenditoriali con i vantaggi di una sinergia sempre più stretta, che dagli acquisti spazia alla vendita, dalla formazione alla gestione amministrativa”.

## UNIONE DI VALORI

Parola d'ordine del CDU, fin dalla sua nascita: condivisione. “Il Consorzio è stato costituito a seguito di un'intuizione di cinque distributori industriali che hanno individuato, come unica strada percorribile per il futuro, quella della condivisione dell'informazione al fine di mantenere il proprio ruolo di leader nelle rispettive zone e per costruire ulteriori spazi di miglioramento. Condividere l'informazione ha permesso da subito di raggiungere l'obiettivo di partenza del CDU cioè di ricercare miglioramenti nelle condizioni d'acquisto degli associati. Obiettivo dichiarato ed esplicito, che è stato raggiunto con soddisfazione sia da parte degli associati CDU sia da parte dei fornitori con i quali è stato definito un accordo quadro di fornitura”, continua Ferro. Aggiunge Marco Terranova, Presidente: “Quanti ebbero l'idea del Consorzio furono certamente dei visionari lungimiranti e coraggiosi: anche perché mettere in rete fra loro aziende differenti, a quei tempi, voleva dire saper precorrere i tempi. Oggi, in un mercato in così profonda e continua evoluzione, il Consorzio rappresenta per tutti noi il punto fermo della nostra attività quotidiana: il luogo dove poterci confrontare

ALDO FERRO,  
COORDINATORE  
DEL CONSORZIO.



MARCO TERRANOVA,  
PRESIDENTE DEL CDU.

con altri colleghi in assoluta trasparenza, mettere in comune problemi ed esigenze, trovare soluzioni efficaci e condivise, riuscire a realizzare ciò che, da soli, sarebbe difficile se non impossibile. E i nostri stessi clienti ne beneficiano: servizi rapidi, consulenza tecnica, una gamma estremamente ampia e qualificata di prodotti e soluzioni, un catalogo senza eguali”.

## LE PARTNERSHIP

Tra gli elementi che hanno decretato, nel tempo, la crescita del Consorzio CDU e delle utensilerie associate c'è senz'altro il supporto offerto nella gestione dei rapporti con i fornitori, sotto il profilo tecnico e commerciale:

“È un rapporto che si è sviluppato nel tempo e si è arricchito di valore grazie alla condivisione da parte degli stessi fornitori, tutti marchi di riferimento a livello non solo nazionale nei propri segmenti di mercato, delle politiche di crescita del Consorzio”, spiega Ferro. “Con loro si è via via andati ben al di là della semplice negoziazione delle migliori condizioni commerciali, perché alla base vi è una approfondita conoscenza tecnica da parte dei nostri Consorziati, coinvolti in gruppi di lavoro per la selezione dei partner in funzione dell'innovatività delle soluzioni proposte, dell'affidabilità e della qualità dei prodotti, della gamma e del servizio”.

SNODO PRINCIPALE  
DEL CONSORZIO È IL MAGAZZINO  
CENTRALIZZATO DI CAPONAGO.





GRAZIE AL MAGAZZINO DI  
CAPONAGO GLI ASSOCIATI  
POSSONO RICEVERE MATERIALE  
SENZA MINIMI D'ORDINE  
O CONFEZIONAMENTI  
PREDEFINITI, CON SPEDIZIONI  
RAPIDE, IN 24 ORE.

Se quello degli utensili da taglio rappresenta il settore ancora oggi predominante nel catalogo CDU, negli anni a esso si sono affiancati altri settori importanti: dagli strumenti di misura alle attrezzature per le macchine utensili, dagli abrasivi alla saldatura, agli utensili manuali e agli elettro utensili, dai prodotti chimici all'antifortunistica, fino alle attrezzature per officina e all'arredamento industriale. E, in ciascuno di questi settori, a fianco dei marchi dei produttori di riferimento del mercato, si è andato ad aggiungere il marchio privato del Consorzio, TKN.

## IL SUCCESSO DEL MARCHIO PRIVATO

Il marchio privato è stata una scelta determinante per il Consorzio: per sua natura non è soggetto ad alcun tipo di concorrenza, orizzontale o verticale che sia; permette al CDU di garantire da un lato una giusta marginalità, mentre dall'altro fidelizza i clienti; offre prodotti di alta qualità a prezzi interessanti, con un grado di affidabilità ineccepibile. Non solo marchio privato: grazie, infatti, a una collaborazione ormai consolidata con il gruppo tedesco E/D/E, cui aderiscono 50 distributori specializzati, dal 1997 il Consorzio CDU è diventato anche importatore e distributore ufficiale per l'Italia dei prodotti a marchio Format. Così, oggi, dal magazzino centralizzato di Caponago vengono gestiti annualmente ordini per circa 8 milioni di euro di prodotti TKN e Format, a testimonianza del ruolo che essi hanno saputo acquistare nel panorama della distribuzione industriale italiana.

## IL MAGAZZINO: CUORE PULSANTE DI ATTIVITÀ

Snodo principale, all'interno di questo progetto complessivo, è il magazzino centralizzato di Caponago, di proprietà del Centro Distribuzione Utensili Scpa, il braccio commerciale del Consorzio: "Quando ci siamo trasferiti in questa sede, proprio per poter disporre di un magazzino centralizzato, non pensavamo che in così breve tempo sarebbe diventato quasi inadeguato per i volumi che trattiamo", afferma Mauro Massa, Presidente del CDU Scpa. "È stata una sfida importante che, tutti insieme, abbiamo vinto. Lo dimostra il fatto che, lo scorso anno, il Centro ha sviluppato un fatturato complessivo di 12 milioni di euro, in crescita del 25% rispetto al 2015. Alla base sta la flessibilità che siamo in grado di assicurare, grazie ad un rapporto serio e di vera collaborazione con i nostri fornitori, che rappresentano per altro i marchi di riferimento per tutta la distribuzione industriale. Ai nostri associati garantiamo la possibilità di ricevere materiale senza minimi d'ordine o confezionamenti predefiniti, con spedizioni rapide, nelle 24 ore successive".