

"Forti da soli, imbattibili in gruppo". Una frase, questa, con cui CDU - Consorzio Distributori Utensili descrive con efficacia l'elemento essenziale della propria proposta: infatti questo gruppo, composto da 26 associati e 34 punti vendita con un fatturato di 160 milioni, è riuscito a raggiungere un'importante posizione nel panorama della distribuzione italiana di utensili professionali. Tra le ragioni

da taglio grazie a standard qualitativi elevatissimi, al prezzo competitivo e alla logistica efficiente. L'assortimento TKN comprende anche mandrini, morse, pinze, dischi lamellari, lame rotative e antinfortunistica. Oltre alla linea TKN, il CDU ha introdotto prestigiosi marchi in esclusiva come Format, i cui prodotti assieme a TKN assumono un'importanza centrale nel catalogo CDU, il più completo sul territorio nazionale.

La forza del gruppo

di Edoardo Oldrati

COMPOSTO DA 26 ASSOCIATI, IL CDU - CONSORZIO DISTRIBUTORI UTENSILI GARANTISCE UN'ELEVATA COMPETENZA TECNICO-COMMERCIALE ABBINATA A UNA PRESENZA CAPILLARE SUL TERRITORIO NAZIONALE, FORNENDO COSÌ VANTAGGI COMPETITIVI AI PROPRI CLIENTI.

di questi importanti risultati l'elevata competenza tecnico-commerciale e la presenza capillare su tutto il territorio nazionale. Inoltre, grazie alla possibilità di CDU di effettuare acquisti centralizzati, i clienti hanno la garanzia di ottenere le migliori condizioni possibili da parte dei fornitori. La forza del gruppo si evidenzia anche nella gestione degli ordini, nella logistica e nella distribuzione, ma anche nella capacità di proporre soluzioni a problematiche differenti. Fin dalla sua origine CDU ha puntato sullo sviluppo del proprio marchio privato: TKN. Nel corso di questi anni TKN ha conquistato una fetta di mercato consistente nel comparto dell'utensile

In vetrina alla BI-MU

Alla recente BI-MU/Sfortec di Milano CDU ha partecipato con uno stand di 160 mq in collaborazione con Haimer, marchio specializzato nel settore di portautensili per l'asportazione del metallo, dispositivi per la misurazione 3D, macchine speciali per la bilanciatura e il cassetamento e utensili in metallo duro. «È stata un'ottima vetrina per CDU - conferma Mauro Massa, Presidente CDU scpa - e ci ha dato la possibilità di mostrare al mercato gli importanti investimenti portati avanti da CDU. In particolare, da quest'anno il CDU ha implementato il proprio magazzino con un investimento notevole sia dal punto di vista delle ri-



BI-MU è stata un'ottima vetrina per presentare il nuovo Catalogo generale

sorse umane che materiali. La maggior parte del materiale del nostro catalogo è infatti disponibile presso il magazzino centralizzato di Caponago: un servizio eccellente di cui tutti gli associati usufruiscono e che possono ribaltare alla propria clientela». Per CDU, BI-MU 2014 ha rappresentato anche l'occasione per un'analisi del mercato della distribuzione degli utensili in Italia. «Nonostante la contrazione economica - spiegano Andrea e Marco Terranova della Terranova srl di Catania, associata al CDU - gli associati CDU hanno avuto trend positivi sul mercato e, in generale, hanno fatto meglio della media di settore. Tra le ragioni di questi risultati un servizio sempre migliore e competenze sempre più specialistiche, ma anche puntualità e velocità nelle consegne e nelle risposte».

Un utile strumento di lavoro

Ben il 75% dei prodotti contrassegnati sul Catalogo generale dal simbolo del rombo sono presenti in magazzino, quindi subito disponibili.

«Questo servizio - spiega Massimo Ravina, Presidente CDU - è reso possibile da un'organizzazione logistica altamente automatizzata unita alla professionalità e sinergia tra gli associati. Un altro dato importante da sottolineare è l'ampiezza dell'offerta CDU: il Catalogo generale conta infatti ben 1.464 pagine in cui sono presentati 29.501 codici prodotto per 137 marchi rappresentati; numeri in continua e costante crescita». ■