

Il nuovo logo di CDU



Massimo Ravina, presidente del Consorzio Distributori Utensili



L'home page del sito del Consorzio Distributori Utensili

CDU compie vent'anni

Con 34 punti vendita e un volume di fatturato di 156 milioni di euro, il Consorzio Distributori Utensili (CDU) è un punto di riferimento nel panorama italiano della distribuzione industriale.

a cura della redazione

Ben 21 utensilerie consorziate, per un totale di 34 punti vendita, per la maggior parte concentrati nel Nord e Centro-Nord, ma con presenze significative anche nel Sud Italia; un volume di affari che tocca i 156 milioni di Euro; 60mila clienti finali serviti; circa 400 persone impiegate nelle utensilerie associate; un catalogo unico con 30 mila referenze; un marchio privato – articolato nei brand TKN, Format e Performa – in forte e continua crescita, gestito attraverso un sistema di logistica interno organizzato per assicurare tutti i giorni le consegne in giornata.

Sono questi i dati più significativi che il Consorzio Distributori Utensili CDU, con sede a Caponago (Milano), può presentare al compimento del suo ventesimo anno di attività. Dati che attestano il consolidamento di un'esperienza imprenditoriale per molti versi unica – per struttura, dimensioni, penetrazione nel mercato – a livello nazionale nel settore della distribuzione industriale.

«Sono molti gli ingredienti che hanno permesso lo sviluppo e il consolidamento del nostro consorzio – spiega Aldo Ferro, dal 2001 coordinatore del Consorzio Distributori Utensili CDU – In primo luogo il fatto che tutti i consorziati hanno non solo pari diritto, ma anche una propria autonomia gestionale, pur in una logica sinergica che consente di mettere in comune una serie di servizi di alto livello. Penso al tema della formazione imprenditoriale e dei collaboratori, alla consulenza organizzativa, finanziaria e amministrativa, alla disponibilità di un marchio privato che copre una gamma sempre più ampia di prodotti e soluzioni. L'equilibrio tra l'autonomia del singolo e la visione d'insieme è il valore aggiunto di CDU e la ragione della attualità ancor oggi della sua formula, a vent'anni dalla sua costituzione».

«Il Consorzio è degli associati. Questo è il punto di partenza. – spiega Massimo Ravina, uno degli amministratori e responsabile commerciale della Bierredi con sedi in Liguria e Piemonte e, dal 2011, presidente del Consorzio Distributori Utensili CDU – Da parte nostra ci preoccupiamo di offrire loro una serie qualificata di servizi. Sono tuttavia convinto che, a breve, ci attenda qualche ulteriore evoluzione. Penso in primo luogo a far crescere la funzione di centrale di acquisto a favore di tutti gli associati. Questo permetterebbe di far crescere i volumi e migliorare le condizioni di acquisto e quindi di vendita, oltre a consentire ai singoli associati di disporre, come già succede per i prodotti a marchio privato, di un magazzino centralizzato pronto a evadere tempestivamente tutte le richieste. Per il momento, grazie agli accordi quadro che abbiamo con i fornitori, assicuriamo a tutti, anche a coloro che abitualmente non trattano un marchio, di poterlo avere a condizioni di favore».

In coincidenza con l'anniversario dei vent'anni di fondazione, il Consorzio CDU esce con una nuova edizione – la quinta – del suo catalogo generale, che si sviluppa per oltre 1.500 pagine e ospita al suo interno ben 30mila prodotti. Il catalogo è disponibile sul sito www.cdu.net, recentemente rinnovato, sia in versione stampabile che dinamica, con la possibilità di effettuare ricerche mirate. Il rinnovo del sito ha coinciso anche con una significativa apertura da parte del Consorzio CDU ai servizi online: oltre al catalogo web, sul canale CDU di YouTube è possibile trovare un'ampia selezione di video di presentazione e di tutorial, organizzati per marchio e campo di applicazione. Inoltre attraverso la pagina Facebook si può essere costantemente aggiornati sulle novità del Consorzio, mentre sul sito sono ospitate anche tutte le pubblicazioni del Consorzio, liberamente scaricabili in formato Pdf.