

CDU, da 25 anni protagonista della distribuzione utensili

26 utensilerie associate con oltre 37 punti vendita, 350 dipendenti e un fatturato 2016 di 180 milioni di euro. Un catalogo di vendita di oltre 1.500 pagine, che comprende 29.500 articoli in rappresentanza di 154 tra i più prestigiosi marchi produttori di utensili, componenti e accessori per l'industria. Un marchio privato (TKN) riconosciuto per la qualità, oltre che per la convenienza, con cui ha sviluppato nel 2016 un volume di vendita di oltre 8 milioni di euro, attraverso il magazzino centralizzato di Caponago (MB). Numeri importanti, che ben fotografano il ruolo svolto dal Consorzio Distributori Utensili CDU nel mercato italiano della distribuzione industriale e rappresentano le dimensioni di un "caso di successo", che rappresenta molteplici aspetti di unicità.



Marco Terranova, presidente CDU

I vantaggi di un modello organizzativo unico per il settore nel panorama italiano: CDU è, infatti, la prima e unica realtà consortile che opera in quest'ambito. Una storia iniziata nel settembre 1992 ad Agrate Brianza e ben presto estesi fino a coprire l'intero Paese, al punto che oggi il presidente è Marco Terranova, titolare della Terranova Srl di Catania. Una storia che quest'anno taglia il traguardo dei 25 anni e si rivela ancora di grande attualità e forte potenzialità, riuscendo a unire, attraverso il modello organizzativo del Consorzio, l'autonomia e la specificità delle singole esperienze imprenditoriali con i vantaggi di una sinergia sempre più stretta, che dagli acquisti spazia alla vendita, dalla formazione alla gestione amministrativa.