

25 ANNI DI COLLABORAZIONE TRA CDU E E/D/E

Abbiamo incontrato i vertici di CDU Spa, il responsabile Fabrizio Foi, per approfondire la storica collaborazione in ambito europeo con il gruppo E/D/E che compie il 25esimo traguardo.

di **Alessandra Fraschini**

Il gruppo tedesco German Ironmongers (E/D/E) è un fornitore europeo di servizi per il settore industriale B2B. La maggior parte dei circa 1.200 membri affiliati sono grossisti specializzati.

Il gruppo CDU nasce con una configurazione consortile nel 1992 grazie all'intuizione di 5 imprenditori nella rivendita di utensileria principalmente rivolti al mercato specialistico. Partendo dal principio che "l'unione fa la forza" nell'arco di breve tempo si sono aggregati altri 21 associati che, con pochissime variazioni, sono rimasti fino ad oggi creando, in questi 32 anni di attività, un gruppo molto coeso. CDU si rivolge sia al mercato specialistico sia a quello generico del mondo dell'utensileria con un fatturato totale che supera i 220 milioni di euro e copre tutta l'Italia. Successivamente, viene creata una società Centro Distribuzione Utensili che è una vera e propria società commerciale di proprietà sempre degli stessi soci del Consorzio CDU, con la funzione di acquistare e rivendere ai soli soci del CDU utensili e prodotti in marchio privato "Tkn". Nel 1999 viene si-

glato un accordo di collaborazione tra Centro Distribuzione Utensili e E/D/E che include la distribuzione in esclusiva per l'Italia dei prodotti a marchio "Format" della stessa E/D/E. Il gruppo German Ironmongers tedesco (E/D/E) è un fornitore europeo di servizi e sistemi per il settore industriale B2B. La maggior parte dei circa 1.200 membri affiliati sono grossisti specializzati che forniscono aziende commerciali, dell'industria, dell'artigianato e delle amministrazioni locali. La proposta merceologica è specializzata in utensili e macchine, forniture industriali, componenti edili, prodotti e dispositivi di protezione individuale, e commercio tecnico e acciaio. Il gruppo fornisce ai propri associati un supporto completo per rafforzare la propria posizione competitiva con servizi di acquisto centrale, logistica, marketing, servizi digitali, ecommerce e servizi bancari, investendo nelle prestazioni per la futura redditività dei membri industriali B2B. Convinto che ogni individuo possa trarre beneficio da una comunità forte, Ferdinand Trautwein fondò l'ufficio acquisti delle ferramenta tedesche nel 1931. Il tempo gli ha dato ragione. Fino a oggi E/D/E è sempre stata il

Fabrizio Foi, responsabile di CDU Spa.





collegamento tra produttori e commercianti. Con oltre 1.100 dipendenti, E/D/E è attiva in 30 paesi europei con un focus particolare nel mercato tedesco e ha conseguito nel 2023 un volume di scambi di 9,3 miliardi di euro.

EDE International AG con sede a Zurigo (Svizzera), è una sussidiaria al 100% dell'azienda a conduzione familiare EDE Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH con sede a Wuppertal. Dalla fondazione nel 2011, lavora costantemente per raggiungere l'obiettivo di sviluppare i mercati europei insieme ai propri membri, partner di cooperazione e fornitori in 29 paesi europei (al di fuori della Germania). Il gruppo E/D/E comprende le filiali Etris Bank GmbH, Toolineo GmbH & Co. KG, EDE International AG, ESH Euro Stahl-Handel GmbH & Co. KG, e + h Services AG, eDC building services data GmbH & Co. KG, Delcredit España S.A., PVH Future Lab GmbH e Euro-Diy GmbH & Co. KG. Abbiamo incontrato i vertici di CDU SpA, il responsabile Fabrizio Foi, per approfondire la storica collaborazione in ambito europeo con il gruppo E/D/E che compie nel 2024 il 25° traguardo di attività.

Come è nata la collaborazione con E/D/E 25 anni fa?

Anche se non ero personalmente presente all'epoca, posso dirle che la collaborazione è nata dall'interesse di alcuni associati del CDU a confrontarsi e collaborare con altri gruppi simili nell'identità e nella mission, presenti nel mercato europeo. E/D/E in molti aspetti è affine al gruppo CDU ponendosi come partner di servizi per i loro affiliati e si è riconfermato nel tempo un partner ideale in ambito europeo. Abbiamo in comune la gestione dei marchi privati, E/D/E ha una serie di private label verticali in molti segmenti come ferramenta, edilizia, sanitari, dpi, attrezzature per il giardinaggio.

Come si è evoluta nel tempo?

Negli anni abbiamo lavorato insieme cercando di creare tutte le possibilità di sviluppo della col-

>>>

Abbiamo in comune la gestione dei marchi privati, E/D/E ha una serie di private label verticali in molti segmenti come ferramenta, edilizia, sanitari, dpi, attrezzature per il garden.



CDU CENTRO DISTRIBUZIONE UTENSILI SPA IN PILLOLE

Sede: Via delle Gerole, 19 - 20867 Caponago (MB)

Fatturato: 16 milioni €

Associati: 21

Dipendenti: 15

Merceologie: utensili da taglio e attrezzature per macchine utensili, strumenti di misura, abrasivi, utensili manuali, attrezzature per officina, utensili elettrici, antinfortunistica, saldatura e chimici, arredamento industriale

Referenze: più di 30.000 a catalogo

Sito e presenza social media: www.cdu.net



Stiamo lavorando a Format 3.0, un progetto digitale iniziato nel 2021, sviluppando strategie di comunicazione e digital marketing sui social per creare un network europeo di divulgazione del marchio.

laborazione nel mercato italiano, infatti dal 2001 è iniziata una collaborazione operativa per la distribuzione in esclusiva per l'Italia di uno dei loro marchi privati Format. Si tratta di un brand privato che raccoglie una serie di prodotti e utensili per le macchine utensili e per le forniture industriali. E' un catalogo variegato molto simile

al catalogo CDU in termini di prodotto seppure più ampio, con la stessa filosofia: avere utensili di qualità molto alta ad un prezzo competitivo. Negli anni, un vasto assortimento di prodotti Format sono stati inseriti progressivamente nel catalogo CDU nell'intento di rafforzare la partnership e oggi questo marchio è trattato come un nostro secondo marchio privato, grazie

anche alla distribuzione in esclusiva per l'Italia. Altre attività di collaborazione sono l'interscambio di dati e informazioni sui nostri mercati, i reciproci competitors e i prodotti che orbitano nei nostri canali. Questo rappresenta uno dei valori maggiori della nostra partnership. Infine, collaboriamo nella selezione e sviluppo di relazioni commerciali con fornitori comuni in ambito europeo dove abbiamo potuto produrre anche i nostri private label a condizioni agevolate grazie a forti economie di scala.

Quali obiettivi ha concretizzato in questi 25 anni?

Introdurre un marchio privato nel mercato italiano non è semplice, abbiamo fatto fatica ma a distanza ormai di 25 anni siamo riusciti a raggiungere un livello di fatturato che soddisfa sia i

nostri associati rivenditori sia il gruppo E/D/E. Questo soprattutto grazie al livello di qualità dei prodotti che si è confermato e mantenuto nel tempo. Inoltre, insieme a E/D/E è stato possibile partecipare alla vita associativa e alle riunioni di altri importanti gruppi europei, come EHN. Sono incontri molto interessanti dedicati al confronto sugli andamenti di mercato, criticità in alcuni segmenti merceologici, possibili accordi commerciali di fornitura a livello europeo ed organizzazione di eventi come fiere ed open house.

Su quali focus si concentrerà la collaborazione nel biennio 24-25?

Con E/D/E abbiamo due incontri annuali di interscambio informazioni e definizione delle attività congiunte. L'ultimo è stato in maggio dove dalla fotografia dei primi 4 mesi del 2024 abbiamo visto che quest'anno non è un anno felice, il Paese che sta soffrendo di più è la Germania dove la maggior parte dei settori merceologici sono praticamente fermi, mentre Spagna, Francia e anche l'Italia stanno andando benino. Altri Paesi che si stanno distinguendo sono quelli dell'Europa dell'Est, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia perché in questa area sono stati delocalizzati numerosi impianti produttivi del settore automotive. Noi viaggiamo in parallelo con E/D/E e ogni due anni pubblichiamo un catalogo nuovo dove confluiscono diverse gamme del catalogo del gruppo europeo. Infine stiamo lavorando al progetto Format 3.0 che è un progetto digitale iniziato nel 2021 e terminerà nel 2027, sviluppando strategie di comunicazione e digital marketing sui social in particolare LinkedIn, creando un network europeo di divulgazione del marchio Format. L'obiettivo è anche entro il 2027 di divulgare solo cataloghi digitali e non più cartacei con grande attenzione alle politiche green. ■