

# Spanische FORMAT Gruppe stellt sich vor



FORMAT Stand auf der Messe BIEMH in Spanien. (Foto: E/D/E)

► Mit einem gemeinsamen Stand präsentierten die Mitglieder der spanischen FORMAT Gruppe auf der Werkzeugmesse BIEMH in Bilbao Anfang Juni die E/D/E Handelsmarke FORMAT. An der Ausstellung, die alle zwei Jahre stattfin-

det, nahmen alle 17 Teilnehmer der FORMAT Gruppe teil. „Ziel war es, die Marke FORMAT für den spanischen Raum bekannter zu machen“, erklärt Mayte Jakstait, Vertriebsleiterin EDE International. „Die BIEMH ist eine sehr

wichtige Messe für die spanische Industrie- und Werkzeugbranche. Hier können wir direkt auf den Endkunden treffen.“

Mit mehr als 35 000 Besuchern konnte die Besucherzahl der Messe in diesem Jahr erneut gesteigert werden. Die Aussteller aus 57 Ländern stellten den Handwerkern und Vertretern der Industrie die Produkte und Neuheiten vor. Im Mittelpunkt der FORMAT Präsentationen standen die Werkzeugmaschinen der Handelsmarke, ebenso wie Zusatzwerkzeuge für Industriemaschinen. „Wir haben viele Neukunden gewinnen können und vor Ort direkt Aufträge abschließen können“, freut sich Jakstait über den erfolgreichen Auftritt. Auch das Fazit der Händler fällt durchweg positiv aus: In Zukunft soll die Teilnahme an wichtigen Messen fester Programmpunkt in der Jahresplanung sein. [eli]

## Katalogpräsentation auf der Convention CDU

► Anfang Juni lud E/D/E Kooperationspartner CDU (Consorzio Distributori Utensili) zur Convention CDU 2014 ins italienische Ospedaletto in Pescantina (Verona) ein. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand der neue allgemeine CDU Katalog 2014, der in diesem Jahr in seiner sechsten Auflage mit 1450 Seiten und mehr als 29 000 Artikeln erschienen ist. Insgesamt 137 Marken sind vertreten, davon 21 Hersteller, die zusätzlich hinzugekommen sind. Die neun Kapitel zeigen Artikel aus den Bereichen Zerspanung, Spanntechnik, Messwerkzeuge, Oberflächenbearbeitung/Schleifmittel, Handwerkzeuge, Werkstattbedarf, Elektrowerkzeuge und Maschinen, Arbeitsschutz, Schweißtechnik und chemische Produkte, sowie Industriebedarf.

Auch im Internet ist der Katalog abrufbar, eine mobile Webansicht ermöglicht die Suche nach Marken, Artikelnummern, Beschreibung und Produktart. Mehr als 200 Gäste haben an der Veranstaltung teilgenommen, darunter Vertriebsmitarbeiter, Inhaber der Mitgliedsunternehmen und ausgewählte Lieferanten. Neben dem Katalog wurde auch das Magazin „Fokus“ vorgestellt, welches alle Neuheiten des aktuellen Kataloges beinhaltet, sowie über 1200 Artikel mit Sonderkonditionen. „Die



Die Workshops auf der Veranstaltung waren besonders gefragt. (Foto: CDU)

zwei Tage waren ein optimaler Anlass sowohl für öffentliche Debatten als auch für spezielle Workshops, die von unseren ausgewählten Lieferanten geleitet wurden“, erklärt Aldo Ferro, Verantwortlicher bei CDU. Diskutiert wurde unter anderem über Schulungen für die Anwender, die zukünftige Entwicklung oder Verkaufsvorteile durch den Katalog. [eli]

### **Presentazione del nuovo catalogo presso la Convention CDU**

All'inizio di giugno il consorzio CDU (partner di cooperazione di EDE) ha organizzato la Convention 2014 CDU avvenuta presso Ospedaletto di Pescantina (VR). L'evento è stato incentrato sulla presentazione del nuovo Catalogo generale CDU 2014, giunto alla 6<sup>a</sup> edizione, composto da oltre 1.450 pagine, contenente più di 29.000 codici e 137 marchi di cui 21 nuovi marchi.

Contestualmente sul sito online è disponibile anche il catalogo web ove è possibile effettuare ricerche per marchio, codice, descrizione e tipologia di prodotto. La Convention, che ha visto la partecipazione di oltre 200 persone tra forza vendita, titolari delle

aziende associate e fornitori, è stata l'occasione per presentare anche la nuova pubblicazione promozionale Fokus che presenta le novità più significative del nuovo catalogo, proponendo oltre 1.200 articoli con condizioni particolari.

Le due giornate sono state l'occasione sia per dibattiti comuni, che per workshop specialistici tenuti da fornitori selezionati, disse Aldo Ferro, responsabile CDU.

I momenti di dibattito, sono stati incentrati sulla formazione - intesa come tema centrale di sviluppo futuro - e sui vantaggi della vendita mediante catalogo.