

Spett. CDU Consorzio Distributori Utensili

Viale Colleoni, 17

20041 Agrate Brianza

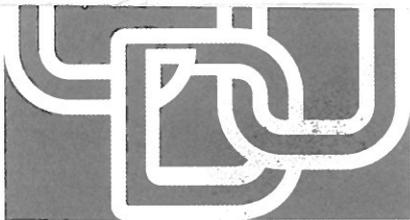
Alla cortese attenzione

Dott. Vittorio Dassi

SPAZIO TECNICO

SETTEMBRE
1995
NUMERO 0

Periodico di informazione del Consorzio Distributori Utensili CDU



UNO STRUMENTO PER CRESCERE INSIEME.

Solo tre anni or sono era ancora un'intuizione, un progetto certo affascinante ed ambizioso ma ancora sulla carta. Oggi il CDU, Consorzio Distributori Utensili, è invece una realtà concreta, un importante punto di riferimento per le esigenze tecniche dell'industria italiana, un interlocutore autorevole per le numerose aziende che producono utensili e strumenti tecnici.

È proprio all'interno di questo cammino di crescita continua che si colloca l'idea di promuovere un'iniziativa editoriale come "Spazio tecnico", che con questo numero inizia le sue pubblicazioni.

Con questo strumento, infatti, il Consorzio intende porsi alcuni obiettivi che riteniamo prioritari ai fini del suo sviluppo futuro.

COSTRUIRE UN RAPPORTO PIÙ MATURO CON IL CLIENTE.

In primo luogo "Spazio tecnico" vuol essere una occasione per tutte le utensilerie consorziate di maturare un nuovo approccio col mercato dei nostri utilizzatori finali. Le esigenze di cui una moderna impresa oggi avverte la necessità nel rapporto con una utensileria sono profondamente mutate rispetto anche ad un recente passato: non basta più disporre di una gamma di prodotti tecnici completa e assortita, nè poter proporre le novità che i produttori offrono.

Occorre impostare un rapporto in cui il valore aggiunto deve essere rappresen-

tato dalla capacità dell'utensileria di proporsi come partner del proprio cliente, offrendo una consulenza tecnico-commerciale in grado di arrivare a proporgli il prodotto "su misura" per le sue esigenze.

Le 22 utensilerie del centro-nord Italia consorziate a CDU si sono da tempo incamminate per operare il salto di qualità che questo nuovo approccio al mercato richiede loro. "Spazio tecnico" vuol essere pertanto innanzitutto uno strumento per dialogare con i nostri clienti, informarli delle novità del mercato, far conoscere loro il nostro punto di vista sui problemi che ci accomunano, proporci come interlocutori esperti ed affidabili.

RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA AL CONSORZIO.

Ma "Spazio tecnico" intende assolvere anche ad un altro importante compito: quello di contribuire a costruire una identità di marchio comune tra tutte le nostre utensilerie. Aver scelto di costituire un consorzio, infatti, non basta: occorre riconoscersi fino in fondo in questa realtà che abbiamo creato, perché è attraverso un cammino comune che le nostre utensilerie possono crescere e maturare, più velocemente, quel nuovo approccio al mercato che si richiede loro.

"Spazio tecnico" dovrà quindi diventare uno strumento attraverso il quale far crescere ulteriormente il senso di appartenenza di ciascuno di noi nei confronti del nostro Consorzio.



I Consorziati CDU

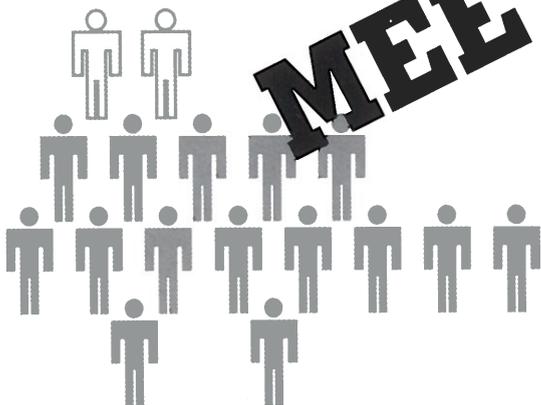
CDU: UN INTERLOCUTORE AUTOREVOLE PER LE AZIENDE PRODUTTRICI.

Vi è infine un ultimo rilevante obiettivo che con questa pubblicazione ci proponiamo: è quello che potremmo definire un più forte accreditamento nei confronti dei nostri fornitori convenzionati. La nostra forza sta nel saperci presentare sempre più come un'unica realtà verso i produttori degli utensili e degli articoli tecnici che proponiamo ai nostri clienti: una realtà omogenea, pur nel rispetto della storia e dell'esperienza specifica di ciascuno di noi. "Spazio tecnico", vetrina delle novità del mercato verso i nostri clienti, deve col tempo acquistare la valenza di strumento interessante per i nostri fornitori, attraverso il quale dialogare con gli utilizzatori finali dei loro prodotti.

Se, insieme, sapremo realmente operare in questa triplice direzione, in breve tempo avremo l'opportunità di conseguire l'obiettivo che con la costituzione del Consorzio CDU ci siamo proposti: divenire cioè, con le nostre utensilerie, un partner di rilievo per i produttori di utensili e per i consumatori finali.

Vittorio Dassi
Coordinatore Consorzio
Distributori Utensili CDU

MEETING



A PARMA I SALONI BIENNALI TECNOLOGICI DELL'INDUSTRIA.

Dal 14 al 17 settembre, al quartiere fieristico di Parma, hanno avuto luogo i Saloni Biennali Tecnologici dell'industria, appuntamento privilegiato con le novità nei settori della meccanica e della metallurgia.

Ben dieci i settori che sono interessati alla manifestazione: gli utensili e le attrezzature meccaniche; le macchine, gli impianti e i prodotti per il trattamento e la finitura delle superfici; le pompe, le valvole e i filtri; le attrezzature, macchine e impianti per fonderia, saldatura, fucinatura, metallurgia e procedimenti termotecnici; gli strumenti di misurazione, controllo e codifica; i componenti meccanici, oleodinamici, idropneumatici, elettrici, elettromeccanici ed elettronici; i metalli ferrosi e non ferrosi e le leghe; i tubi; i fili metallici; gli apparecchi per la gestione, l'organizzazione e la sicurezza aziendale.

SPAZIO TECNICO

Periodico d'informazione del Consorzio Distributori Utensili CDU

Anno 1 - Numero 0

Spedizione in abb. postale - 50 %

Direttore resp.: Giorgio Cortella

Editore: Consorzio CDU

Progetto e coordinamento editoriale:

Bianchi Errepi Associati Srl - Lecco

Stampa: Tipografia Verga Srl - Lecco

Registrazione presso il Tribunale di

Lecco n. 3136 del 21 Settembre 1995



FIERE: TORNA LA FIDUCIA E L'INTERESSE DEGLI OPERATORI.

Dopo alcuni anni di crisi, culminati nel 1993, il sistema fieristico italiano torna a proporsi quale vetrina di importanza per le aziende dei diversi settori.

Lo testimoniano alcuni dati resi noti dall'AEFI, l'associazione che raggruppa gli enti fieristici nazionali: già a partire dal 1994, infatti, ha ripreso ad aumentare il numero di aziende che hanno preso parte alle diverse manifestazioni e sono cresciuti i metri quadrati utilizzati negli stand fieristici.

A determinare questa inversione di tendenza, molto ha soprattutto giovato la ripresa economica che ha interessato anche il nostro Paese. Ma, va rilevato, parallelamente a questa ripresa di fiducia verso la fiera, è andato modificandosi il modo di concepire la partecipazione a questo tipo di manifestazioni.

Per le aziende che vi prendono parte, non basta più portare negli

stand i propri prodotti; oggi, infatti, i visitatori frequentano le fiere per capire quali siano i servizi che questi prodotti sono in grado di offrire.

La fiera, inoltre, è diventata sempre più una occasione privilegiata di incontro e confronto attraverso cui verificare le tendenze e le prospettive di ogni singolo mercato. Di qui l'interesse che si sta verificando per le iniziative collaterali, le conferenze e i meeting che presso le fiere si svolgono, offrendo opportunità di approfondimenti tecnici conoscitivi. È anche alla luce di queste considerazioni che è possibile leggere la tendenza alla iperspecializzazione che le fiere stanno proponendo: non più vetrine generiche, cioè, ma momenti di verifica per chi intende stare al passo coi tempi ed acquisire gli elementi giusti per operare le proprie decisioni.