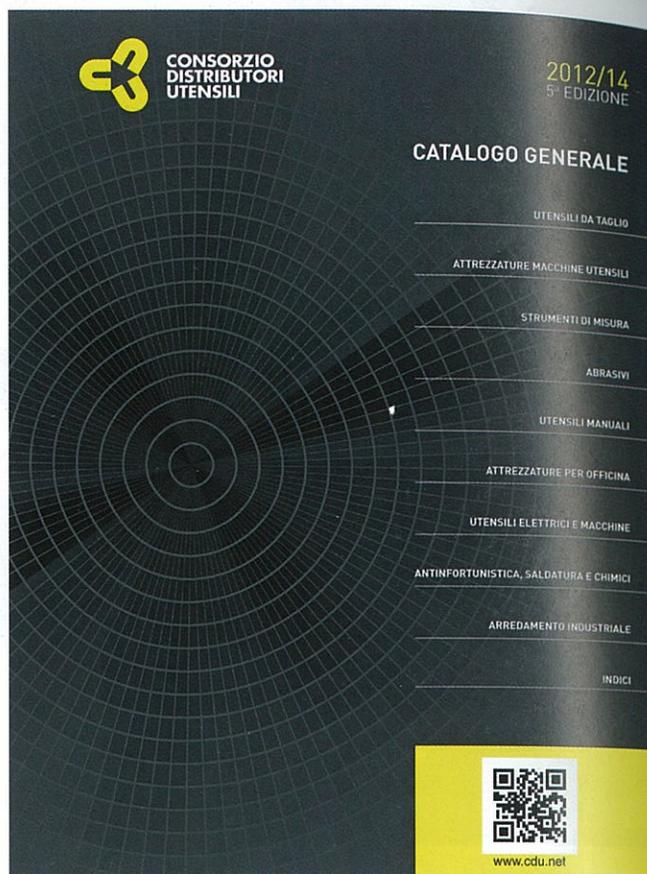


UTENSILI

IL CONSORZIO DISTRIBUTORI UTENSILI CDU COMPIE VENT'ANNI

Ben 21 utensilerie consorziate, per un totale di 34 punti vendita, per la maggior parte concentrati nel Nord e Centro-Nord, ma con presenze significative anche nel Sud Italia; un volume di affari che tocca i 156 milioni di Euro; 60 mila clienti finali serviti; circa 400 persone impiegate nelle utensilerie associate; un catalogo unico con 30 mila referenze; un marchio privato - articolato nei brand TKN, Format e Performa - in continua crescita, gestito attraverso un sistema di logistica interno organizzato per assicurare tutti i giorni le consegne in giornata. Sono questi i dati più significativi che il Consorzio Distributori Utensili CDU, con sede a Caponago (Milano), può presentare al compimento del suo ventesimo anno di attività. Dati che attestano il consolidamento di un'esperienza imprenditoriale per molti versi unica - per struttura, dimensioni, penetrazione nel mercato - a livello nazionale nel settore della distribuzione industriale. In coincidenza con l'anniversario dei vent'anni di fondazione, il Consorzio CDU presenta una nuova edizione - la quinta - del suo catalogo generale, che si sviluppa per oltre 1.500 pagine e ospita al suo interno ben 30 mila prodotti, selezionati tra quelli a marchio privato e quelli dei migliori marchi presenti sul mercato con cui il Consorzio ha stretto partnership ed accordi commerciali. Nove le sezioni in cui il catalogo è strutturato: utensili da taglio, attrezzature macchine utensili, strumenti di misura, abrasivi, utensili manuali, attrezzature per officina, utensili elettrici e macchine, antinfortunistica saldatura e chimici, arredamento industriale. Un'ultima sezione è interamente dedicata agli approfondimenti e



La quinta edizione del catalogo CDU

alle informazioni tecniche, mentre tabelle tecniche di comparazione e con specifiche di utilizzo caratterizzano in particolare la sezione degli utensili da taglio.

Il catalogo è disponibile sul sito www.cdu.net, recentemente rinnovato.

Accanto al catalogo, il ventennale di fondazione del Consorzio CDU ha coinciso anche con un rinnovamento del proprio logo.

PRESENZA ONLINE

SANDVIK RINNOVA LA SUA IMMAGINE WEB

Sandvik Coromant ha annunciato il lancio del suo nuovo sito web aziendale, www.sandvik.coromant.com/it. Il nuovo sito, totalmente rinnovato, è parte della nuova direzione strategica globale di Sandvik Coromant, orientata a soddisfare le crescenti esigenze dei clienti in un mercato in via di sviluppo. Disponibile in 19 lingue in oltre 100 paesi, il nuovo sito dispone di una piattaforma avanzata e un'interfaccia semplificata che permette una navigazione più fluida. Grazie alla nostra profonda conoscenza nel campo dell'asportazione di truciolo, il sito offre

informazioni sui migliori metodi di lavorazione, su come scegliere i prodotti giusti e applicarli correttamente e su come ottimizzare la produttività. Il nuovo motore di ricerca copre tutti i contenuti del sito, quindi articoli, codici di prodotto, famiglie di prodotto, video e immagini, per una consultazione veloce e scorrevole. Con l'ausilio di funzioni di completamento automatico, il motore di ricerca guida l'utente alle informazioni appropriate con estrema facilità. Una sezione riservata allo shopping online consente ai clienti abilitati da Sandvik Coromant di acquistare i

prodotti direttamente attraverso il sito. Un facile programma di ricerca guidata dei prodotti fornisce raccomandazioni sulla scelta degli utensili da taglio in base ai parametri dell'utente, quali materiale da lavorare e applicazione. Tutti i parametri di prodotto sono basati sulla nuova norma ISO 13399 per garantire la massima qualità delle informazioni. Gli utenti potranno visualizzare le ultime novità nei mercati ed essere informati sulle modalità di registrazione per partecipare a eventi di formazione e seminari didattici a livello locale.